



Präventionskampagne Denk an mich. Dein Rücken Digitale Aktionsbox für Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Denk an mich. Dein Rücken“ – unter diesem Motto ist am 10. Januar 2013 die bundesweite Präventionskampagne zur Verringerung arbeitsbedingter Rückenbelastungen der Berufsgenossenschaften und Unfallkassen, der Sozialversicherung für Landwirtschaft, Forsten und Gartenbau sowie der Knappschaft gestartet.

Rückenschmerzen gelten als Volkskrankheit Nummer eins – mehr als zwei Drittel der Deutschen leiden früher oder später darunter. Muskel-Skelett-Beschwerden und -Erkrankungen verursachen ein Viertel aller Arbeitsunfähigkeitstage und führen dadurch zu einem Produktivitätsausfall von ca. neun Milliarden Euro pro Jahr.

Mit der Botschaft „Das richtige Maß an Belastung hält den Rücken gesund“ richtet sich die Kampagne daher an Arbeitgeber, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Betriebsärzte und Beschäftigte, weil alle einen Beitrag zur Rückenprävention im Betrieb leisten können.

Um das Kampagnenthema auch in Ihrem Unternehmen platzieren und auf einfache Art und Weise in den Alltag integrieren zu können, haben wir eine digitale Aktionsbox entwickelt. Von Informationsmaterialien bis hin zu Konzepten für Aktions- oder Gesundheitstage enthält die digitale Box vielfältige Ansätze, um Verantwortliche und Mitarbeitende für das Thema Rückengesundheit zu sensibilisieren und zu aktivieren. Die einzelnen Module sind dabei so konzipiert, dass sie den Anforderungen unterschiedlicher Unternehmen (Betriebsgröße etc.) entsprechen und branchenübergreifend sowie in verschiedenen Abwandlungen eingesetzt werden können. Selbstverständlich ist zudem eine Nutzung einzelner Inhalte ebenso möglich wie die Kombination verschiedener Module.

Folgende Inhalte sind Bestandteil der Aktionsbox:

- Konzepte und Eventleitfäden für Gesundheitstage
- Plakate zur Anbringung an Aufzügen („Wollen Sie wirklich?“) und Treppen („Nimm mich!“)
- Leitfaden zur Gestaltung von Workshops inkl. Checklisten
- Vortrag
- Quiz für Mitarbeiter inkl. Lösungsschablone
- Taschenratgeber „Rückengesundheit“
- Poster „Ausgleichsübungen“ und Poster „Haltungstipps“
- Kampagnentrailer
- NAPO-Clip
- Online-Umfrage zur Aktionsbox mit Verlosung

Zu den Konzepten für betriebsinterne Aktionen sowie zum Leitfaden für Workshops wurde jeweils eine ausführliche Anleitung erstellt, die detaillierte Informationen sowie Hinweise für die Umsetzung enthält. Hierdurch sind die einzelnen Ideen einfach zu realisieren und gut planbar.

Nutzen Sie die Möglichkeit, auf vielfältige und abwechslungsreiche Art und Weise für das Thema Rückengesundheit zu sensibilisieren!

Für Rückfragen stehen wir jederzeit gern zur Verfügung.

Freundliche Grüße