

Wie wird man kommmitmensch?

Die Kampagne zur Kultur der Prävention

Braunschweig, 15. August 2019

Just Miels



komm **mit** mensch
Sicher. Gesund. Miteinander.

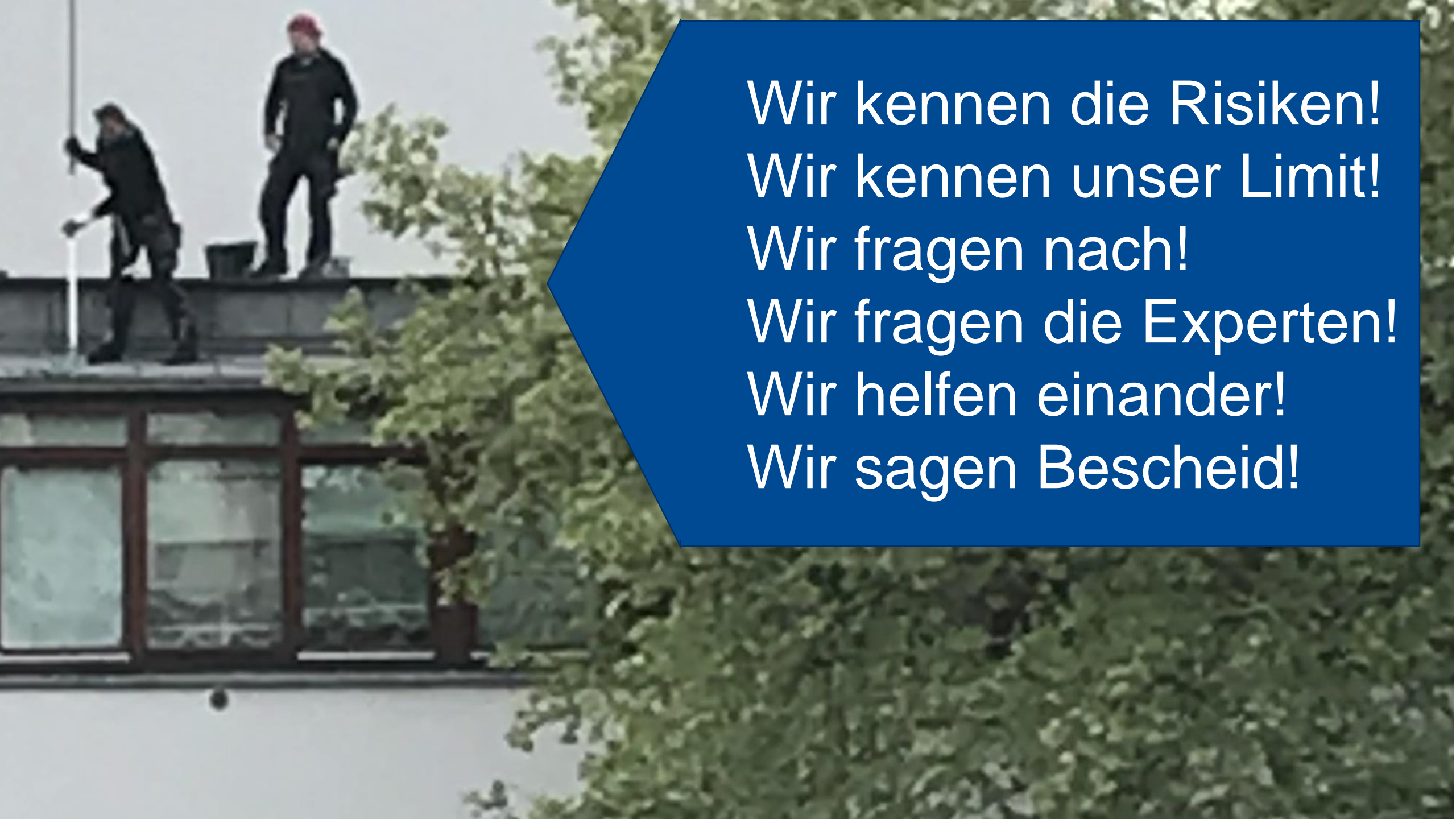
Kernbotschaft

Sicherheit und Gesundheit sind Werte für alle Menschen, jede Organisation und die Gesellschaft.

Sie sollen Gegenstand allen Handelns werden.

Präventives Handeln ist lohnend und sinnstiftend.





Wir kennen die Risiken!
Wir kennen unser Limit!
Wir fragen nach!
Wir fragen die Experten!
Wir helfen einander!
Wir sagen Bescheid!

Die sechs Handlungsfelder

- **Sicherheit und Gesundheit**
- **Kommunikation**
- **Beteiligung**
- **Betriebsklima**
- **Fehlerkultur**
- **Führung**



Das Ziel der Kampagne

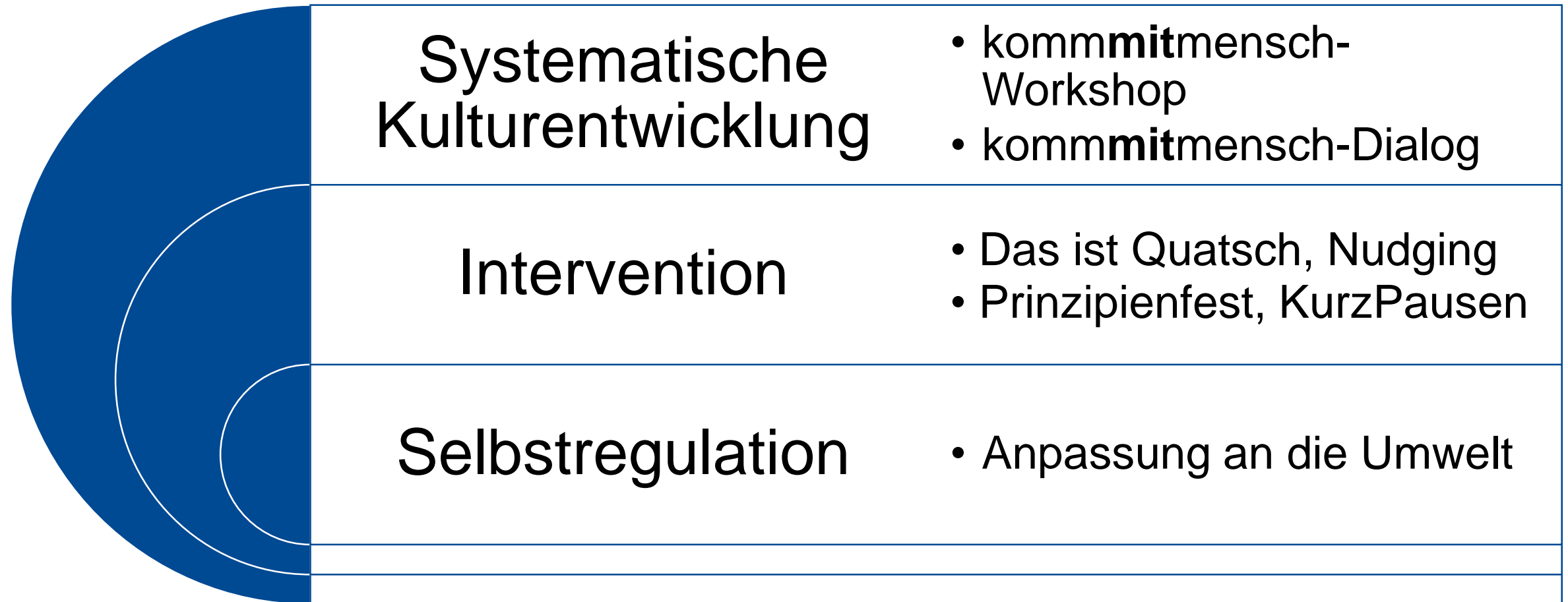
Unternehmen und Einrichtungen **schaffen**,
eine eigene **Kultur der Prävention**.

Führungskräfte und Beschäftigte
sorgen gemeinsam für die

**Weiterentwicklung von Sicherheit und
Gesundheit im Betrieb.**



Wie kommt der kommmitmensch in die Organisation



Werkzeuge

- Kommmitmensch-Dialoge
- PrinzipienFest
- Das ist Quatsch!
- Präventionsexpedition (in der Entwicklung)
- **KURZPAUSEN** (neu)



 **BG ETEM**
Energie Textil Elektro
Mediengeräte
Ihre gesetzliche Unfallversicherung



komm **mit** mensch  Dialoge

Ein Instrument zur Weiterentwicklung der Zusammenarbeit –
für mehr Sicherheit und Gesundheit

 **BG ETEM**
Energie Textil Elektro
Mediengeräte



PrinzipienFest

Gemeinsam das Gespür für Sicherheit
und Gesundheit weiterentwickeln

komm **mit** mensch
Sicher, Gesund, Miteinander.

 **BG ETEM**
Energie Textil Elektro
Mediengeräte



DAS IST QUATSCH!

Im Team über Sicherheit und
Gesundheit reden

komm **mit** mensch
Sicher, Gesund, Miteinander.

 **BG ETEM**
Energie Textil Elektro
Mediengeräte

KURZPAUSEN

Einführung, Kurzanleitung, Anwendungsfelder,
Übungen und Wirkungen

komm **mit** mensch
Sicher, Gesund, Miteinander.

Wir fördern
den Austausch
über
Unerwartetes



Wertschöpfend

Wir steigern unsere
Leistungsfähigkeit



Proaktiv

Wir suchen aufmerksam
nach Frühwarnsignalen und
Verbesserungsmöglichkeiten

„Die unsichtbare Barriere“ erfordert einen Perspektivwechsel

Regelorientiert

Wir kontrollieren Risiken
mit Regeln



Reagierend

Wir werden aufmerksam,
nachdem etwas passiert



Gleichgültig

Wen interessiert's?
Weiter so, solange es geht



Wir schützen
uns vor
erwartbaren
Störungen

Quelle: Gebauer 2017, in
Anlehnung an Hudson
2001)



KURZPAUSEN



**Vielen Dank
für Ihr Interesse.**

